



Armand-Racicot devient «équitable»

Valérie SIMARD
valerie.simard@canadafrancals.com

Il est révolu le temps où les élèves de la Polyvalente Chanoine-Armand-Racicot vendaient des barres de chocolat et des sacs de café de marque populaire pour financer leurs voyages de fin d'année. Grâce aux Équiterriens, les campagnes de financement se font maintenant de façon équitable.

Formé d'une dizaine d'élèves de troisième secondaire du programme d'éducation internationale, Les Équiterriens vendent depuis septembre divers produits équitables. Chaque mercredi, ils installent leur stand dans l'école et proposent aux élèves et aux enseignants du thé, du sucre, du chocolat chaud, du café, du chocolat et même du riz équitable. «Au lieu d'enrichir les multinationales, nous aidons les petits producteurs», résume l'enseignante responsable du projet, Sonia Lestage.

Les élèves expliquent que le commerce équitable réduit les intermédiaires entre le producteur et le consommateur. «Il y a quatre intermédiaires de moins et les profits vont directement aux producteurs, remarque Francis Marleau-Donais. Ils peuvent investir l'argent dans leur communauté et construire des écoles et des cliniques médicales, par exemple.»

Sonia Lestage souligne que la vente d'un sac de café traditionnel rapporte 0,40\$ américains au producteur, alors que son équivalent équitable lui donne 1,45\$. Les producteurs du commerce équitable sont réunis en coopératives. Ils valorisent le travail des femmes et l'agriculture durable, sans pesticides. Les produits vendus par Les Équiterriens proviennent notamment de la Bolivie, de la République dominicaine, du Ghana, de Tanzanie et de la Thaïlande.

La naissance des Équiterriens est la première expérience de commerce équitable à la Polyvalente Chanoine-Armand-Racicot. Leur café est même offert au Bistro des enseignants et le groupe souhaite maintenant faire entrer ses produits à la cafétéria de l'école. De plus, la Polyvalente a été désignée dépositaire of-

ficiel de produits équitables par Oxfam Québec.

Influence

L'influence des Équiterriens est palpable: une résolution adoptée récemment par le conseil d'établissement de l'école précise que toute campagne de financement menée par les élèves de l'école devra dorénavant être équitable. Les Équiterriens soulignent que les produits équitables ne se vendent pas tellement plus cher. Le prix d'une barre de chocolat de 100 grammes est de quatre dollars. De ce montant, 1,50\$ va directement aux élèves. La vente de chocolat n'est pas permise à la cafétéria de la polyvalente Chanoine-Armand-Racicot mais est permise pour les campagnes de financement.

Jean-Philip Tremblay note qu'il n'a pas été difficile de sensibiliser les jeunes de l'école au commerce équitable. «Nous sommes allés dans les classes pour présenter des films et chaque mercredi, avec notre kiosque, nous expliquons les avantages du commerce équitable», précise-t-il. «Pour attirer les jeunes, nous utilisons beaucoup de promotions faites par des artistes qui supportent le commerce équitable, comme les Cowboys Fringants, Coldplay et Antonio Banderas, ajoute Sonia Lestage.»

Depuis septembre, le commerce équitable a rapporté 16 000\$ aux Équiterriens. Ces fonds aideront à défrayer les coûts d'un voyage qu'ils effectueront à la fin de leurs études secondaires. Sonia Lestage avance que Les Équiterriens pourraient se rendre en Amérique du Sud pour visiter une coopérative. D'ici là, ils prévoient lancer un concours de confection de robes de bal équitables, ouvrir un café étudiant équitable et ajouter d'autres produits à leur offre, comme des objets d'artisanat et des jus. Récemment, le groupe a fait parvenir à l'Organisation mondiale du commerce, une pétition en faveur du commerce équitable signée par 1 000 personnes.

Les personnes qui désirent acheter les produits des Équiterriens peuvent se rendre à la Polyvalente Chanoine-Armand-Racicot tous les mercredis, de 11h35 à 12h40. ●