

LE CONSOMMATEUR UN POUVOIR vote tous les jours plus grand que jamais !



DARIO IEZZONI
Directeur général
Equita
1 877 925-6001
www.commerceequitable.com

« Le consommateur d'aujourd'hui doit être avant tout conscient que tous les jours il vote, non pas avec un bulletin, mais avec ses dollars. Il a le choix d'une part entre le prix le plus bas, un environnement dévasté et surtout des travailleurs qui ne sont pas respectés, et d'autre part un monde plus juste, plus solidaire, plus écologique et plus démocratique.

Notre mission est d'ouvrir et de créer des marchés pour des produits de qualité qui respectent les principes du commerce équitable et du développement durable.

Ainsi, l'épicerie traditionnelle offre ce genre de produits. Le café

équitable, par exemple, se vend très souvent à un prix comparable ou inférieur à celui du produit habituel de même qualité. Le chocolat, le thé et le riz trouvent également de nouveaux débouchés.

Et c'est ce qui est fantastique, offrir toujours de nouveaux produits équitables aux consommateurs responsables. »

Equita est la marque de commerce des produits équitables mis en marché par Commerce équitable Oxfam-Québec, une filiale d'Oxfam-Québec, qui compte 450 points de vente dans la province.

« Le consommateur a plus de pouvoir qu'auparavant. Nous pouvons aujourd'hui aligner nos choix de consommation selon nos valeurs et créer de nouveaux marchés, forcer de nouvelles orientations, qui vont même influencer le comportement des grandes entreprises.

ethiquette.ca guide le consommateur conscient dans sa quête d'alternatives respectueuses de l'environnement et qui contribuent à l'amélioration des conditions sociales. Il soutient les entreprises innovantes qui ont décidé d'emprunter le long (et tortueux) chemin vers une culture de développement durable dans le secteur marchand.

Le consommateur doit savoir que la solution de rechange existe et qu'on peut facilement consommer selon ses valeurs. L'arrivée d'Internet permet maintenant de mieux s'informer en peu de temps.

Plusieurs entreprises, comme Gap, Nestlé, Ikea, etc., ont dû modifier leurs pratiques d'affaires à cause de la pression des consommateurs.

Chez ethiquette.ca, nous cherchons constamment à trouver une alternative écologique et socialement responsable à tout besoin de consommation. Nous croyons que chaque achat peut changer le monde... »



TOM LIACAS
Codirecteur, ethiquette.ca
(514) 842-5120
www.ethiquette.ca



ethiquette.ca
Le carrefour du consommateur responsable

**VOS CHOIX ET VOS ACTIONS
CHANGENT LE MONDE !**

Quelques gestes à poser :

- ✓ Verser un don (versement automatique disponible)
- ✓ Consommer des produits certifiés équitables
- ✓ Appuyer nos campagnes de sensibilisation

www.oxfam.qc.ca
Tél. : (514) 937-1614 • 1 877 937-1614



De plus en plus d'artistes se mobilisent pour un commerce plus juste. C'est le cas des Cowboys Fringants. Ici engloutit sous le riz équitable.

Photo Eric Saint-Pierre / Oxfam-Québec